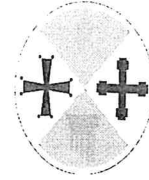




GRANDE OSPEDALE METROPOLITANO
"Bianchi Melacrino Morelli"
Reggio Calabria



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Tutela della Salute
e Politiche Sanitarie

**Commissione per la valutazione delle richieste
Di prodotti esclusivi e beni infungibili**

Prot. N. 68 del 17/4/2018

AVVISO INDAGINE CONOSCITIVA DI MERCATO

Indagine conoscitiva di mercato per **Acquisto dispositivi medici –palloncini per la maturazione cervicale con e senza mandrino regolabile per UOC di Ostetricia e Ginecologia.**

Questa Azienda intende avviare un'indagine conoscitiva di mercato per accertare l'esistenza sul mercato di ditte fornitrici che commercializzano gli stessi prodotti o beni simili a quelli sotto indicati aventi le stesse caratteristiche tecniche o caratteristiche simili in grado di assicurare con successo la medesima funzionalità d'uso;

Acquisto dispositivi medici –palloncini per la maturazione cervicale con e senza mandrino regolabile per UOC di Ostetricia e Ginecologia con le seguenti caratteristiche:

COD. 164972 –palloncino maturazione cervicale J-CRB-184000

COD.164952-palloncino cervicale J-CRBS-184000

COD.164952-palloncino post-partum BACRI (J-SOSR-100500)

Gli operatori economici per il solo fatto dell'interesse manifestato alla presente indagine non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza o priorità in ordine all'acquisto del bene.

Modalità di svolgimento dell'indagine di mercato:

L'operatore economico che intende rispondere alla presente indagine conoscitiva di mercato dovrà trasmettere la scheda tecnica in cui descrivere dettagliatamente le caratteristiche tecniche del prodotto sopraindicato.

Modalità e termini per l'invio della proposta:

I soggetti interessati dovranno far pervenire la proposta di dichiarazione d'interesse e le schede tecniche entro il 03/05/2018 via pec al seguente indirizzo: protocollo@pec.ospedalerc.it con **oggetto: Acquisto dispositivi medici –palloncini per la maturazione cervicale con e senza mandrino regolabile per UOC di Ostetricia e Ginecologia.**

N.B.

Qualora l'operatore economico partecipante alla manifestazione di interesse si trovasse nella condizione di essere distributore esclusivista del prodotto in oggetto, dovrà allegare all'indagine di mercato dichiarazione della casa madre che conformi l'unità a distribuire il prodotto (autocertificazione ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000).

La Coordinatrice della Commissione
D.ssa Maria Altomonte